

Policy för Globalportalen

Innehåll:

1. Syfte och utgångspunkter	1
2. Målgrupp och effektmål	2
3. Deltagande	2
4. Innehåll på webbplatsen	3
5. Formalia: deltagaravgifter, beslutsordning och projektets upplösning	4
6. Ansvar och metod	5

1. Syfte och utgångspunkter

A. **Syfte:** Globalportalen har till syfte att:

- i samhället öka kunskap, intresse och engagemang för utvecklingsfrågor och globala frågor i allmänhet och för de deltagande organisationernas verksamhetsområden i synnerhet
 - genom att vara en attraktiv samlingsplats på Internet för dessa frågor och organisationer
- höja kvaliteten på webbarbetet i deltagarorganisationerna
 - genom att utgöra ett nätverk för kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte om webbkommunikation för dessa organisationer.

B. **Metoder:** Globalportalen skall åstadkomma detta genom att

- göra informationen på deltagarorganisationernas webbplatser mer lättillgänglig och fungera som en ”fjärrkontroll” till deras samlade resurser på Internet;
- fungera som en gemensam marknadsföringskanal för organisationernas webbplatser i och med att det är länkar till dessa som utgör Globalportalens huvudsakliga innehåll;
- tillhandahålla besöksstatistik som kan vara vägledande för utvecklingen av organisationernas egna webbplatser;
- minst två gånger per år samla deltagarorganisationernas webbredaktörer och/eller kontaktpersoner till ett redaktionsråd med syfte att utveckla såväl organisationernas webbplatser som Globalportalen.
- där så är möjligt bidra på andra sätt till deltagarorganisationernas kompetensutveckling vad gäller webben.

C. **Upplägg:** Globalportalen skall i stort sett inte producera något eget material, utan bygger på det innehåll som finns på deltagarnas webbplatser. Portalen skall därför i huvudsak bestå av länkar till organisationernas sidor med korta beskrivningar. Eget material kan dock förekomma i begränsad omfattning t.ex. i form av sammanfattande texter. I struktur och upplägg av portalen skall användarnytan och inte organisationsstrukturer eller enskilda organisationsintressen stå i centrum.

- D. **Internet som verktyg:** En grundläggande utgångspunkt för arbetet med Globalportalen är att Internet betraktas som ett redskap och en kanal för att föra ut information om organisationernas verksamhet och sakområden, inte som någon avgränsad verksamhet i sig. Att stärka marknadsföringen av organisationernas webbplatser och öka deras lättillgänglighet är således ett sätt att stärka marknadsföring av och information om organisationernas verksamhet i stort.
- E. **Tillgänglighet:** Globalportalen ska vara tillgänglig även för besökare med funktionshinder.

2. Målgrupp och effektmål

- A. **Huvudmålgrupper** är unga människor i åldern 13-30 år med ett begynnande eller aktivt intresse för globala frågor samt lärare och skolbibliotekarier i grundskolans senare del, gymnasium och folkhögskola samt personal med internationell inriktning på universitet och högskola.
- B. **Övriga målgrupper** är aktiva, medlemmar och anställda i organisationer med inriktning på globala frågor samt den del av befolkningen som har ett begynnande eller aktivt intresse för bistånd och globala frågor.
- C. **Effektmålen** för Globalportalen skall utvärderas och revideras årligen samt finnas med som bilaga till detta policydokument.

3. Deltagande

- A. **Kriterier för deltagande:** Deltagande är öppet för ideella föreningar och offentliga institutioner som är verksamma inom området utvecklingssamarbete/-information/globala frågor och som har relevant information på Internet. Företag kan inte delta. (Dispens kan ges för organisationer av ideell karaktär som av praktiska skäl drivs i företagsform och där inga privata vinstuttag sker, t.ex. Rättvis handel-organisationer.) En förutsättning för deltagande är att deltagaravgift erläggs, att organisationens mål och verksamhet inte står i strid med de krav som gäller för Sida-finansierade projekt, att organisationen följer de åtaganden som gäller för deltagande i Globalportalen, enligt denna policy och andra beslut och att dess mål och verksamhet i övrigt inte står i strid med deltagarkretsens gemensamma värdegrund.
- B. **Godkännande av deltagare:** Organisation som är intresserad att delta lämnar skriftlig ansökan till styrgruppen, som avgör om organisationen ska godkännas som deltagare. Vid godkännande av nya deltagare i Globalportalen har styrgruppen ansvar för att ta hänsyn till sammansättningen av deltagarkretsen, så att en folkrörelseprofil bevaras.
- C. **Begränsat deltagande för nätverk:** Nätverk där två eller fler av deltagarorganisationerna ingår kan erbjudas ett begränsat deltagande till lägre avgift. Nätverket måste i sig självt uppfylla kriterierna för deltagande enligt ovan, samt i alla tillämpliga delar följa denna policy. Nätverkets organisationsform är inte avgörande för denna form av deltagande. Nätverk med begränsat

deltagande har inte egen beslutsrätt, utan utövar inflytande genom de av sina medlemsorganisationer som tillika är deltagare i Globalportalen. I övrigt jämställs nätverk som har begränsat deltagande med fullt betalande organisation vad gäller rättigheter och skyldigheter enligt denna policy. Vid ansökan har styrgruppen rätt att avgöra om begränsat deltagande för nätverk är tillämpligt.

4. Innehåll på webbplatsen

- A. **Innehåll:** Globalportalen skall enbart länka till enskilda webbsidor vars *huvudsakliga* innehåll är material om bistånd och utvecklingsfrågor, om globala frågor och om situationen i utvecklingsländer, antingen på ett allmänt plan eller specifikt om ett land eller ett projekt etc. Webbsidor som endast i mindre utsträckning innehåller sådant material kan således inte komma i fråga.
- B. **Definitioner:** Med ”utvecklingsländer” avses här de länder i Syd och Öst för vilka statligt utvecklingsstöd kan komma i fråga. Med ”globala frågor” avses sådana frågor som har betydelse för dessa länders möjlighet att utvecklas, t ex internationella handelsregler och skuldavskrivning.
- C. **Länkar om försäljning:** Länkning till webbsidor som informerar om varor eller tjänster till försäljning/mot betalning kan endast ske inom de sektioner i Globalportalen som är avsedda för ”försäljningslänkar” (t ex solidariskt kaffe) respektive ”servicelänkar” (t ex föredragshållare mot arvode, hyra av video). En förutsättning är givetvis att webbsidan i fråga finns på en deltagande organisations webbplats och i övrigt uppfyller innehållskriterierna.
- D. **Externa länkar:** Globalportalen skall endast i mycket begränsad omfattning innehålla länkar till andra webbplatser än de deltagande organisationernas och de organisationer dessa representerar, även om relevant material finns på sådana webbplatser. Sådana externa länkar läggs in efter redaktionell bedömning och ska främst gälla internationella organ där det ej är möjligt att förvänta sig att de går med som deltagare.
- E. **Annonser och sponsring**
- Globalportalen tar in annonser på väl markerade platser på sajten, dvs tydligt åtskilt från redaktionellt material. De annonser som tas in ska ha relevans för Globalportalens besökare och får inte stå i strid med Globalportalens policy eller deltagarkretsens gemensamma värdegrund. De får inte tas in i en sådan omfattning eller på ett sådant sätt att det kan störa användarvänlighet eller förtroende för Globalportalen. Globalportalens projektledare och redaktör avgör gemensamt vilka annonser som uppfyller dessa krav. I tveksamma fall hänskjuts frågan till styrgruppen, som fattar beslut. Deltagare kan protestera mot annonser till styrgruppen, som då har rätt att besluta att annonsen ska tas bort från webbplatsen.

5. Formalia: deltagaravgifter, beslutsordning och projektets upplösning

5.1 Deltagaravgifter och utträde/uteslutning

- A. **Deltagaravgift** betalas årsvis i förskott. Årsavgiften gäller per kalenderår. Deltagare som går med efter halvårsskiftet, dvs. efter 30 juni, betalar halv årsavgift för det innevarande året. Avgiftsnivåer fastställs av deltagarmötet på våren och gäller nästkommande kalenderår (dvs våren år 1 beslutas om avgift för kalenderår 2).
- B. **Enhetsavgifter** tillämpas, med en nivå för fullt medlemskap och en annan, lägre nivå för begränsat deltagande.
- C. **Uppsägning** av deltagande kan endast ske vid årsskifte och då med tre månaders uppsägningstid, dvs. organisation som ej önskar delta kommande år måste meddela detta senast 30 september. Uppsägning ska göras skriftligt till styrgruppen. Inbetald årsavgift eller del därav återbetalas ej.
- D. **Deltagare** som inte följer deltagarkriterierna eller som skadar Globalportalens verksamhet eller syfte kan sägas upp av styrgruppen eller av ett deltagarmöte med 2/3 majoritet. Uppsägning gjord av styrgruppen ska bekräftas av deltagarmöte med 2/3 majoritet för att träda i kraft, till dess får deltagarens länkar på Globalportalen tas bort från den publika webbplatsen men ej raderas från databasen.

5.2 Beslutsordning

- A. Projektet drivs av de deltagande organisationerna gemensamt men är formellt och juridiskt underställt **Forum Syd**, som handhar ekonomi, avtal med uppdragstagare etc. Samtliga organisationer har dock lika stort ansvar för projektet vad gäller t.ex. arbetsfördelning och har genom årliga deltagarmöten och via styrgruppen lika stort inflytande över verksamheten.
- B. Projektet leds av en **styrgrupp** bestående av minst fem personer, som utses av deltagarna. I denna styrgrupp ska ingå minst en representant för den organisation som åtar sig att stå som juridisk person för Globalportalen (dvs. Forum Syd). Styrgruppen ansvarar för att projektet drivs inom de ramar som deltagarna kommit överens om, såväl ekonomiskt som verksamhetsmässigt. Styrgruppen representerar deltagarorganisationerna och bevakar deras intressen, samt ser till att projektet löper så effektivt som möjligt. Styrgruppen sammanträder minst sex gånger per år och är beslutsmässig om minst hälften av ledamöterna är närvarande.
- C. Samtliga **deltagare** sammanträder två gånger per år för att dra upp riktlinjer för Globalportalen, utse styrgrupp och ge direktiv till denna. Deltagarmöte på våren tar upp verksamhetsberättelse och ekonomisk berättelse för föregående år, för godkännande, samt väljer styrgrupp för innevarande år. Deltagarmöte på hösten tar upp budget och verksamhetsplan för kommande år, för godkännande. Därefter godkänns dessa formellt av Forum Syds styrelse. Utöver dessa tillfällen kan styrgruppen eller minst fem av deltagarna gemensamt sammankalla

deltagarkretsen till referensmöte om de finner det påkallat att särskilt diskutera någon fråga eller allmänt stämma av inriktningen för projektet. Kallelse ska vara deltagarna tillhanda senast sex veckor i förväg. Deltagarmötena är projektets högsta beslutande instans. Deltagarmöte är beslutsmässigt om minst hälften av Globalportalens deltagare är närvarande. Begränsat deltagande ger ej rätt att delta i deltagarmöten.

- D. Verkställande av styrgruppens beslut och löpande drift av projektet handhas av en anställd **redaktör** och/eller **projektledare**. De svarar för den löpande driften, uppdateringen etc av Globalportalen och för de löpande kontakterna med organisationernas webbansvariga. I det redaktionella arbetet ska fokus vara användarnyttan, att hela tiden se till hur användarna enklast når den information de söker på Globalportalen.

5.3 Projektets upplösning

Projektet kan läggas ner efter beslut av deltagarkretsens referensmöte med 2/3 majoritet, under förutsättning att förslag om nedläggning med bifogad kommentar av styrgruppen har sänts ut till samtliga deltagare i projektet, minst sex veckor i förväg. I styrgruppens kommentar ska ingå förslag till beslut om fördelning av kvarvarande räkenskaper och tillgångar.

6. Ansvar och metod

- A. **Deltagarnas ansvar för uppdatering:** För att upprätthålla användarnyttan och dra besökare till Globalportalen måste innehållet (dvs. länkarna) på Globalportalen kontinuerligt uppdateras och svara mot det innehåll som finns tillgängligt på organisationernas webbplatser. Huvudansvaret för att inrapportera nya länkar respektive meddela att gamla skall tas bort ligger hos organisationerna själva. En ansvarig kontaktperson skall därför utses av varje deltagande organisation.
- B. **Redaktionell frihet och ansvar:** Redaktören verkställer de ändringar som rapporteras in från kontaktpersonerna, ser till att nya länkar kategoriseras och får en adekvat beskrivning. Beskrivningar och kategorisering skall så långt som möjligt grundas på data som kontaktpersonerna bifogar de inrapporterade länkarna. Redaktören har rätt att refusera länk samt att ändra föreslagen kategorisering eller beskrivning på basis av användarnytta och Globalportalens allmänna riktlinjer. Redaktören har vidare redaktionell frihet att välja vilka länkar som för tillfället skall lyftas fram på Globalportalens startsida eller annan aktualitetsplats. Redaktörens beslut i dessa avseenden kan endast hävas genom överklagan till och beslut i styrgruppen. Redaktören har ansvar för att Globalportalens samlade information är aktuell, heltäckande och jämt fördelad över ämnesområden och länder, så långt det är möjligt med utgångspunkt i det material som finns tillgängligt på deltagarnas webbplatser. Det görs genom att redaktören på eget

initiativ lägger in notiser med länkar till deltagarnas webbplatser där det behövs med tanke på användarnyttan.

- C. **Rapport till deltagarna:** Samtliga deltagande organisationer skall regelbundet få del av aktuell besöksstatistik från Globalportalen, så långt som möjligt utformad så att den är till nytta för organisationernas arbete med de egna webbplatserna. Redaktören skall därutöver så långt som möjligt låta organisationerna ta del av erfarenheter, synpunkter från användare etc som erhålls genom arbetet med Globalportalen.
- D. **Frågor från besökarna:** Globalportalen skall – förutom frågor som direkt rör Globalportalens funktioner – inte tillhandahålla någon individuell frågeservice till besökarna via e-post. Alla eventuella frågor hänvisas direkt till de deltagande organisationerna. Detta ska tydligt framgå på Globalportalen. Detta utesluter inte annan form av frågeservice, t.ex. att en avdelning med vanliga frågor och svar läggs in på Globalportalen.
- E. **Deltagarnas skyldighet att länka till Globalportalen:** Samtliga deltagande organisationer förbinder sig att på väl synlig plats på sina webbplatser exponera Globalportalens logo eller banner, med länk till Globalportalen. Detta gäller även vid begränsat deltagande.

Godkänd av deltagarmötet 15 november 2007